

Inicjatywy społeczne a ich oddziaływanie na społeczność

Wstęp.....4

Rozdział I

Kampania społeczna – zarys teoretyczny.

1.1 Definicja kampanii społecznych.....6

1.2 Typologie kampanii społecznych.....8

1.3 Cele działań kampanii społecznych.....10

1.4 Różnice między reklamą społeczną a reklamą komercyjną.....11

Rozdział II

Kampania 'bezpieczne przejście – zatrzymaj się i żyj' jako przedmiot badawczy.

2.1 Dane dotyczące wypadków na drogach26

2.2 Charakterystyka kampanii 'Bezpieczne przejście – zatrzymaj się i żyj'.....27

2.2.1 Cel działań kampanii.....27

2.2.2 Grupy docelowe kampanii.....27

2.2.3 Źródła finansowania kampanii.....28

2.3 Media społecznościowe i inne środki przekazu wykorzystane w kampanii 'Bezpieczne przejście – zatrzymaj się i żyj'.....29

Rozdział III

Kampania 'Bezpieczne przejście – zatrzymaj się i żyj' a jej wpływ na społeczeństwo.

3.1 Metody badawcze.....37

3.2 Profil grupy badawczej.....38

3.3 Rezultaty badań.....41

3.4 Podsumowanie wyników badań.....52

Zakończenie.....54

Bibliografia.....	55
Spis tabel.....	58
Spis rysunków.....	59
Spis diagramów.....	60