

Innowacje w regionie, na przykładzie województwa łódzkiego

Wstęp 4

Rozdział 1

Innowacyjność w ujęciu teoretycznym

- 1.1 Innowacja i innowacyjność – pojęcie i istota 6
- 1.2 Rodzaje innowacji 8
- 1.3 Źródła oraz absorpcja innowacji 10
- 1.4 Klastry podmiotem innowacyjności regionu 17

Rozdział 2

Innowacyjność województwa łódzkiego

- 2.1. Charakterystyka sytuacji społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego 23
 - 2.1.1. Analiza SWOT województwa łódzkiego 27
- 2.2. Działalność innowacyjna jednostek gospodarczych 29
- 2.3. Potencjał naukowy badanego województwa 32
- 2.4. Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej i rola samorządu terytorialnego na analizowanym terenie 35

Rozdział 3

Kerakoll jako innowacyjne przedsiębiorstwo

- 3.1. Ogólna charakterystyka firmy 39
- 3.2. GreenBuilding i społeczna odpowiedzialność 42
- 3.3. Produkty i systemy oceny 43
- 3.4. Gwarancje ECO i BIO filozofia 45

Zakończenie	48
Bibliografia:	49
Opracowania:	50
Strony internetowe:	51
Spis tabel:	52
Spis rysunków:	52