

Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw jako źródło przewagi konkurencyjnej.

Wstęp 3

Rozdział 1.

Innowacje

- 1.1 Przedmiot innowacji 5
 - 1.1.1 Istota innowacji 5
 - 1.1.2 Definicja innowacji wg P.F.Druckera i J. Schumpetera..... 6
 - 1.1.3 Rodzaje innowacji 9
- 1.2 Źródła innowacji 14
- 1.3 Zarządzanie innowacyjne 17
- 1.4 Strategie innowacji 21
- 1.5 Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce 24
 - 1.5.1 Poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw 25
 - 1.5.2 Bariery wpływające na stopień innowacyjności 27

Rozdział 2.

Małe i średnie przedsiębiorstwa w polskiej gospodarce rynkowej

- 2.1 Przedsiębiorca w sektorze MSP 30
 - 2.1.1 Pojęcie przedsiębiorcy 30
 - 2.1.2 Charakterystyka MSP 31
 - 2.1.3 Kryteria podziału przedsiębiorstw 34
 - 2.1.3.1 Kryteria ilościowe 35
 - 2.1.3.2 Kryteria jakościowe 36
- 2.2 Znaczenie sektora MSP w Polsce 40
- 2.3 Uwarunkowania rozwoju sektora MSP 41

2.3.1 Bariery rozwoju MSP	41
2.3.2 System wspierania działalności MSP	43

Rozdział 3.

Innowacyjność MSP jako źródła przewagi konkurencyjnej

3.1 Konkurencyjność	45
3.1.1 Podstawowe pojęcia	45
3.1.2 Konkurencja w sektorze	46
3.1.3 Rodzaje konkurencji	47
3.1.4 Źródła konkurencyjności	48
3.2 Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw	49
3.2.1 Warunki powodzenia strategii konkurencji	53
3.2.2 Strategie konkurencji wg M.E. Portera	54
3.2.2.1 Wiodąca pozycja pod względem kosztów całkowitych	55
3.2.2.2 Strategia zróżnicowania	56
3.2.2.3 Koncentracja, jako strategia koncentracji na danej grupie klientów	57
3.2.3 Ryzyko związane z podstawowymi strategiami	57
3.3 Innowacyjność jako komponent konkurencyjności	58

Rozdział 4.

Prezentacja wyników badań

4.1 Informacje o badaniu	62
4.1.1 Cel badania	62
4.1.2 Metodologia badań	62
4.2 Analiza wyników	63
4.2.1 Charakterystyka badanych firm	63
4.2.2 Analiza innowacyjności badanych przedsiębiorstw	67
4.2.3 Źródła informacji dla działalności innowacyjnej badanych firm	73
4.2.4 Współpraca z organizacjami i instytucjami	74
4.2.5 Korzyści i bariery wynikające z wdrażania innowacji	75
4.2.6 Finansowanie innowacji badanych firm	77

Wnioski	79
Podsumowanie	80
Literatura	82
Spis tabel	86
Spis rysunków	87
Spis wykresów	88
Załącznik – Ankieta (kwestionariusz ankiety)	89