

Innowacyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

Wstęp.....4

Rozdział 1

Ogólna charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw

1.1. Definicja sektora małych i średnich przedsiębiorstw6

1.2. Struktura sektora małych i średnich przedsiębiorstw11

1.3. Charakterystyka, miejsce i rola msp w gospodarce18

1.4. Udział sektora msp w tworzeniu PKB23

Rozdział 2

Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw

2.1. Podstawowe pojęcia, modele i strategie innowacji..... 28

2.2. Znaczenie innowacji dla rozwoju sektora32

2.3. Ocena innowacyjności sektora msp w świetle badań PARB 34

2.4. Etapy finansowania firmy innowacyjnej38

Rozdział 3

Klasyfikacja barier wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

3.1. Bariery rynkowe i społeczne43

3.2. Bariery kapitałowe45

3.3. Bariery wynikające z polityki gospodarczej..... 47

3.4. Bariery prawne	48
3.5. Bariery informacyjne.....	50
3.6. Bariery infrastrukturalne	53

Podsumowanie	56
---------------------------	-----------

Bibliografia	58
---------------------------	-----------

Spis rysunków i tabel.....	61
-----------------------------------	-----------