

# **Innowacyjność w zarządzaniu na przykładzie szkoły językowej.**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

#### **Pojęcie innowacji i istoty konkurencji**

##### 1.1. Pojęcie zarządzania

###### 1.1.1. Definicja konkurencji

###### 1.1.2. Istota konkurencji

###### 1.1.3. Osiąganie przewagi konkurencyjnej

###### 1.1.4. Metody i techniki badania otoczenia konkurencyjnego

##### 1.2. Pojęcie innowacji

###### 1.2.1. Definicja i istota innowacji i zarządzania przez innowacje (ZPI)

###### 1.2.2. Korzyści i zagrożenia płynące z wdrażania innowacji

###### 1.2.3. Bariery wprowadzania innowacji

### **Rozdział 2**

#### **Pozycja rynkowa szkoły XYZ na tle uwarunkowań rynku**

##### 2.1. Charakterystyka szkoły XYZ

###### 2.1.1. Historia i zasoby szkoły XYZ

###### 2.1.2. Oferta szkoły XYZ

##### 2.2. Konkurencja na rynku szkół językowych

###### 2.2.1. Uwarunkowania rynkowe

###### 2.2.2. Popyt i podaż usług szkół językowych

###### 2.2.3. Czym konkurują szkoły językowe

### **Rozdział 3**

# **Konkurencyjność w szkole języków obcych XYZ przez innowacje**

## **3.1. Innowacje w szkołach językowych**

### **3.1.1. Uwarunkowania innowacyjności w szkołach**

### **3.1.2. Miejsce innowacji w rozwoju szkół językowych**

### **3.1.2. Zarządzanie szkoła a innowacyjność**

## **3.2. Innowacje w szkole XYZ**

### **3.2.1. Projekt Twinning Learning i English Adventure**

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**