

# **Internet, jako narzędzie biznesmena.**

**Wstęp .....2**

## **Rozdział I.**

Ogólne informacje o sieci Internet

1.1 Historia Internetu..... 4

1.1.1 Internet w Polsce ..... 5

1.2 Cechy charakterystyczne i zasady funkcjonowania sieci Internet ..... 7

## **Rozdział II.**

**Usługi internetowe wykorzystywane przez firmy**

2.1 WWW ..... 12

2.2 Poczta elektroniczna (e-mail) ..... 18

2.3 Grupy dyskusyjne i listy dystrybucyjne .....24

2.4 Serwisy wyszukiwawcze i serwisy tematyczne .....24

2.5 Telnet .....26

2.6 IRC ..... 26

2.7 FTP ..... 27

## **Rozdział III.**

**Uwarunkowania działania przedsiębiorstw w Internecie w Polsce**

3.1 Uwarunkowania prawne .....29

3.2 Uwarunkowania ekonomiczne ..... 35

3.3 Uwarunkowania technologiczne ..... 37

3.4 Uwarunkowania ..... 39

## **Rozdział IV.**

**Internet jako narzędzie w biznesie**

3.1 Internet w firmie ..... 42

3.1.1 Rola Internetu w firmie ..... 42

3.1.2 Marketing w Internecie .....44

3.1.3 Intranet w firmie .....	47
3.2 Formy reklamy w Internecie .....	50
3.3 Rozmowy telefoniczne i wideokonferencje w Internecie .....	57

**Zakończenie .....** 59

**Bibliografia .....** 62