

Internet jako narzędzie marketingowe na przykładzie XYZ

Wstęp

Rozdział 1

Historia i struktura internetu

1. Historia i struktura Internetu

1.1. Model odniesienia TCP/IP

1.2. Elementy architektury TCP/IP w porównaniu z OSI

1.3. Adresowanie

1.3.1. Adres sprzętowy

1.3.2. Adres sieciowy IP

1.3.3. Port źródłowy i docelowy, nazwa

1.4. Trasowanie i ruch w Internecie

1.5. Protokoły modelu TCP/IP wspomagające usługi sieciowe

1.6. Protokoły multimedialne

Rozdział 2

Przegląd technologii i narzędzi do tworzenia WWW

2.1 Formatowanie dokumentów hipertekstowych

2.1.1 HTML

2.1.2 XHTML

2.1.3 DHTML

2.1.4 Cascading StyleSheets

2.2 Języki skryptowe client-side

2.2.1 JavaScript

2.2.2 VBScript

2.2.3 Języki server-side

2.2.4 PHP

- 2.2.5 ASP
- 2.3 Bazy danych
- 2.4 Java
- 2.5 Kontrolki Active-X – Flash
- 2.6 XML i technologie pokrewne
- 2.7. Wybrane narzedzia do tworzenia stron WWW

Rozdział 3

Projekt i konstrukcja witryny X

- 3.1. Kryteria obowiazujace przy tworzeniu witryn internetowych
- 3.2. Narzedzia wykorzystywane przy tworzeniu witryny
- 3.3. Struktura witryny internetowej x
- 3.4. Obecność w Internecie
 - 3.4.1. Publikacja witryny
 - 3.4.2. Dostawca usług internetowych
 - 3.4.3. Rozgłaszanie w sieci

Zakończenie

Literatura