

# **Internet jako nowe miejsce poszukiwania partnera.**

**Wstęp.....5**

## **Rozdział I**

**Modele doboru partnera – przejście od tradycji do nowoczesności**

1.1. Od mitów do teorii naukowych .....6

1.2. Kryteria wyboru partnera..... 7

1.3. Tradycyjne modele dobierania partnerów .....9

1.4. Modele dobierania partnerów w nowoczesnych społeczeństwach .....12

1.5. Nowe sposoby poszukiwania partnerów..... 18

Podsumowanie 22

## **Rozdział II**

### **Przeprowadzenie badania**

a) Określenie celu, zakresu i charakteru badan .....24

b) Ustalenie liczby i kryteriów doboru respondentów.....25

c) Opracowanie planu analizy wyników .....25

d) Opracowanie kwestionariusza .....25

e) Weryfikacja uzyskanych informacji..... 26

## **Rozdział III**

**3.1. Analiza danych pierwszej ankiety .....27**

3.2. Analiza danych drugiej ankiety .....37

**Wnioski i zakończenie..... 55**

**Bibliografia..... 59**

**Załączniki .....63**