

Internet jako silna bron działalności marketingowej firmy

Wstęp..... 8

Rozdział I

Charakterystyka sieci internetowych

- 1.1 Powstanie i rozwój Internetu..... 10
- 1.2. Internet w Polsce12
- 1.3. Rodzaje dostępu do Internetu15
- 1.4. Charakterystyka usług sieciowych18
- 1.5. Portret Polskiego internauty..... 22

Rozdział II

Wykorzystanie instrumentów internetowych w e-biznesie

- 2.1. Powstanie, rozwój i współczesne oblicze e-biznesu..... 27
- 2.2. Modele przedsiębiorczosci elektronicznej32
- 2.3. Rozwój i stan obecny polskiego e-biznesu..... 35
- 2.4. Zastosowanie Internetu w transakcjach firmy39
 - 2.4.1. Wybrane usługi finansowe w Internecie40
 - 2.4.2. Transakcje sieciowe pomiedzy przedsiębiorstwami – B2B..... 43
 - 2.4.3. Transakcje sieciowe pomiedzy przedsiębiorstwem a klientem – B2C..... 46
- 2.5. Zarządzanie firma przy pomocy Internetu48
 - 2.5.1. Wykorzystanie Intranetu i Ekstranetu w procesię zarządzania firma..... 48
 - 2.5.2. Wykorzystanie Internetu w procesię zarządzania personelem..... 51
 - 2.5.3. Komunikacja internetowa firmy z klientem..... 53

Rozdział III

Wykorzystanie stron internetowych w procesie marketingowym firmy

3.1. Charakterystyka stron WWW	57
3.2. Założenia marketingu internetowego	62
3.2.1. Marketing tradycyjny a e-marketing	63
3.2.2. Tworzenie strategii e-marketingowej	67
3.3. Promocja w ujęciu e-marketingu	70
3.3.1. Reklama	70
3.3.2. Public relations w sieci.....	75
3.3.3. Promocja sprzedaży	76
3.4. Produkt i cena w ujęciu e-marketingu	77
3.4.1. Produkt	77
3.4.2. Cena	78
3.5. Internetowe kanały dystrybucji	80
3.6. Badania internetowe w e-marketingu	82

Rozdział IV

Zastosowanie marketingu internetowego na przykładzie firm o różnym profilu działalności

4.1. Metodologiczne podstawy badań własnych.....	86
4.2 Analiza wyników badań własnych	87
4.2.1. E-marketing w przedsiębiorstwie handlowym	90
4.2.2. E-marketing w przedsiębiorstwie produkcyjnym.....	93
4.2.3. E-marketing w przedsiębiorstwie usługowym.....	96
4.2.4. Podsumowanie	99

Zakończenie	100
-------------------	-----

Spis tabel	102
------------------	-----

Spis rysunków	102
---------------------	-----

Spis wykresów	102
---------------------	-----

Bibliografia	103
--------------------	-----

Źródła internetowe.....	105
-------------------------	-----

Załączniki106