

Internet jako źródło informacji dla działalności biznesowej.

Wstęp.

Cel pracy.

Rozdział 1.

Internet jako innowacyjne środowisko dla biznesu.....4

3.1. Co to jest internet?

3.2. Historia internetu w Polsce.

3.3. Rozwój e-biznesu.

3.3.1. Obecny stan biznesu elektronicznego w Polsce.

Rozdział 2.

Problemy obsługi elektronicznej biznesu.....8

4.1. Problemy prawne.

4.1.1. Podpis elektroniczny.

4.1.2. E-dokument.

4.1.3. Ochrona konsumenta.

4.1.4. Ochrona danych osobowych.

4.1.5. Ochrona praw własności intelektualnej.

4.2. Problemy ergonomiczne.

4.2.1. E-dostępność.

Rozdział 3.

Usługi internetowe wykorzystywane przez firmy.....9

5.1. Strony www.

5.2. Portale internetowe.

5.2.1. Portale poziome.

5.2.2. Portale pionowe.

5.2.3. Portale korporacyjne.

5.2.4. Portale B2B.

- 5.3. Poczta elektroniczna (e-mail).
- 5.3.1. Co to jest e-mail?
- 5.3.2. Zasada działania poczty elektronicznej.
- 5.4. Grupy dyskusyjne (USENET) i listy dystrybucyjne.
- 5.5. Wyszukiwarki internetowe.
- 5.6. Komunikatory internetowe.
- 5.7. FTP.
- 5.8. P2P.

Rozdział 4.

Modele e-biznesowe i internecie.....40

- 6.1. Co to jest 'model e-biznesowy'?
- 6.2. Platformy G2B.
 - 6.2.1. Co to jest G2B?
 - 6.2.2. E-administracja.
 - 6.2.3. EGovernment – wrota Polski
 - 6.2.4. E-PUAP.
 - 6.2.5. STAP – Sieć teleinformatyczna administracji publicznej.
 - 6.2.6. E-deklaracje.
 - 6.2.7. E-handel.
 - 6.2.8. E-podpis.
 - 6.2.9. E-dowód.
- 6.3. Platformy B2B.
 - 6.3.1. Co to jest B2B?
 - 6.3.2. Strategie wdrażania B2B.

Rozdział 5.

Możliwości prowadzenia biznesu informatycznego.....60

- 7.1. Szyfrowanie danych w internecie.
 - 7.1.1. Szyfrowanie symetryczne.
 - 7.1.2. Szyfrowanie asymetryczne.
 - 7.1.3. Algorytm RSA (Rivest-Shamir-Adleman).
 - 7.1.4. Algorytm DES (Data Encryption Standard).
 - 7.1.5. Protokoły HTTPS i SSL.
 - 7.1.6. System PGP (Pretty Good Privacy).
- 7.2. Bezpieczeństwo w sieci.
 - 7.2.1. Sklepy internetowe.

7.2.2 Czy prowadzenie e-sklepów się opłaca?

7.3. Profesjonalne portale internetowe.

7.3.1. Czynniki atrakcyjności portali internetowych.

7.3.2. Na czym zarabiają właściciele stron www.

Podsumowanie.....78

Bibliografia