

Internet – narzędzie komunikowania w administracji publicznej

>

Wstęp

Rozdział I.

Komunikowanie publiczne

2.1. Istota komunikowania

2.2. Komunikowanie publiczne

2.3. Uczestnicy procesu komunikowania publicznego

2.4. Komunikowanie a administracja publiczna

2.4.1. Administracja publiczna

2.4.2. Komunikowanie administracji publicznej

Rozdział

II. Internet narzędzie komunikacji publicznej

3.1 Internet – globalna sieć komputerowa

3.2 Internetowe usługi komunikacyjne

3.3. Internet w Polsce

3.4. Internet w komunikacji publicznej

3.5 ePolska administracja on-line

Rozdział III.

Strony internetowe urzędów wojewódzkich

4.1. Informacja na stronach urzędów wojewódzkich

4.2. Budowanie trwałej relacji komunikacyjnej

4.3. Biuletyn Informacji Publicznej

Zakończenie
Spis rysunków
Bibliografia
Załączniki