

Internet w firmach XXI wieku

Wstęp..... 3

Rozdział 1.

Ogólne informacje o sieci Internet

1.1 Historia Internetu..... 6

1.1.1 Internet w Polsce..... 7

1.2 Cechy charakterystyczne i zasady funkcjonowania sieci Internet..... 9

1.3 Uwarunkowania działania przedsiębiorstw w Internecie w Polsce13

Rozdział 2

Usługi internetowe wykorzystywane przez firmy

2.1 Usługa WWW25

2.2 Poczta elektroniczna (e-mail)..... 31

2.3 Grupy dyskusyjne i listy dystrybucyjne..... 37

2.4 Serwisy wyszukiwawcze i serwisy tematyczne..... 37

2.5 Protokół Telnet..... 38

2.6 Program IRC i jego wpływ na sieć Internet..... 39

2.7 Protokół FTP..... 39

Rozdział 3.

Internet, jako narzędzie w biznesie na przykładzie firmy Allianz

3.1 Internet w firmie..... 41

3.1.1 Charakterystyka ogólna konsorcjum Allianz..... 41

3.1.2 Rola Internetu w firmie..... 42

3.1.3 Marketing w Internecie..... 44

3.1.4 Intranet w firmie50

3.2 Formy reklamy w Internecie..... 54

Zakończenie62

Bibliografia64