

Istota marketingu w działaniach przedsiębiorstwa.

Wstęp.....2

Rozdział I

Pojęcie i znaczenie marketingu

1.1. Orientacja marketingowa.....4

1.2. Strategia marketingowa w zarządzaniu firma.....8

1.3. Miejsce strategii marketingowej w działalności przedsiębiorstwa16

1.4. Rodzaj strategii marketingowej i kryteria jej wyboru.....19

1.5. Etapy formułowania strategii marketingowej oraz narzędzia ją wspomagające.....26

Rozdział II

PPH premeGal jako podmiot działań marketingowych.

2.1. Profil i zakres działalności przedsiębiorstwa.....36

2.2. Analiza potencjału kadrowego firmy.....44

2.3. Charakterystyka ekonomiki firmy.....52

Rozdział III

Podstawy formułowania strategii marketingowej dla firmy premeGal.

3.1. Działania marketingowe podejmowane obecnie w firmie (analiza SWOT).....58

3.2. Koncepcja strategii marketingowej i kierunki działań66

3.3. Podsumowanie.....75

Zakończenie.....	.77
Spis literatury.....	79
Spis rysunków.....	81
Spis tablic.....	.82