

Istota Public Relations

Wstęp.....6

Rozdział 1

Geneza public relations

- 1.1. Historia Public Relations..... 8
- 1.2. Public Relations w Polsce12
- 1.3. Definicje Public Relations14
- 1.4. Istota Public Relations14

Rozdział 2

Istota public relations

- 2.1. Modele Public Relations..... 14
- 2.2. Cele i funkcje Public Relations17
- 2.3. Narzędzia wykorzystywane w Public Relations..... 21
- 2.4. Etapy procesu Public Relations23
- 2.5. Wewnętrzne i zewnętrzne Public Relations26

Rozdział 3

Wizerunek a tożsamość firmy

- 3.1. Wizerunek a tożsamość firmy..... 28
- 3.2. Adresaci wizerunku firmy29
- 3.3. Główne elementy tożsamości firmowej32
- 3.4. Proces kształtowanie wizerunku firmy37
- 3.5. Zarządzanie wizerunkiem firmy..... 40

Zakończenie43

Spis bibliografii..... 44