

Jak Cie widza tak Cie pisza- czyli o kreowaniu wizerunku osoby publicznej.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Autoprezentacja-sztuka kreowania wizerunku.

1.1. Pojęcie wizerunku5

1.2. Czynniki wpływające na wizerunek osoby publicznej..... 6

1.3. Funkcje wizerunku7

Rozdział 2.

Budowanie wizerunku poprzez skuteczna komunikacje.

2.1. Definicja pojęcia komunikacja..... 8

2.2. Funkcje komunikacji..... 9

2.3. Komunikacja werbalna i niewerbalna..... 10

2.3.1. Komunikacja werbalna11

2.3.2. Komunikacja niewerbalna.....11

2.4. Bariery komunikacyjne..... 14

Rozdział 3.

Media jako urządzenie do kreowania wizerunku.

3.1. Wpływ mediów na opinie publiczna16

3.2. Techniki manipulacji stosowane przez media18

3.3. Dziennikarstwo tabloidowe..... 21

Rozdział 4.

Miedzy wizerunkiem a stereotypem.

4.1. Definicja stereotypu	23
4.2. Czesc badawcza – wykorzystanie metody sondazu ankietowego i techniki badawczej.....	24
4.2.1. Metoda sondazu diagnostycznego.....	25
4.2.2. Problemy i hipotezy badawcze.....	26
4.3. Przedstawienie wyników badan oraz wysuniecie wniosków.....	28

Podsumowanie.....	35
--------------------------	-----------

Bibliografia	37
---------------------------	-----------

Aneks	39
--------------------	-----------

Spis rysunków	41
----------------------------	-----------

Spis tabel/wykresów.....	42
---------------------------------	-----------