

# **Język korporacji jako współczesny rodzaj komunikacji interpersonalnej**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

Komunikacja interpersonalna jako podstawa porozumiewania się

1.1. Definicja i model

1.2. Bariery komunikacyjne

### **Rozdział 2**

**Komunikacja interpersonalna w korporacjach**

2.1. System i kanały komunikacji w korporacjach

2.2. Język korporacji

### **Rozdział 3**

**Wpływ języka korporacji na współczesną komunikację interpersonalną**

Zakończenie

Streszczenie w języku polskim

Summary

Bibliografia

Spis rycin

Zestawienie słów i zwrotów używanych w korporacji