

Język młodzieży w społeczeństwie epoki globalizacji. Analiza problemu w aspekcie kwestii tożsamości

Wstęp.....9

Rozdział I.

Istota języka młodzieży.

- 1.1. Język: najważniejsze kategorie i podziały.....11
- 1.2. Charakterystyczne cechy języka młodzieży.....15
- 1.3. Nowe formy komunikacji młodzieży. Pokolenie sms.....21
- 1.4. Slang młodzieżowy, jako przejaw odrębności i forma buntu wobec rzeczywistości.....28

Rozdział II.

Charakterystyka społeczeństwa globalnego.

- 2.1. Charakterystyka pojęć: globalizacja, społeczeństwo globalne.....30
- 2.2. Kultura konsumpcji.....33
- 2.3. Kultura typu instant.....36
- 2.4. Prymat zmiany i szybkiego życia.....38
- 2.5. Koniec ideałów – triumf codzienności.....39
- 2.6. Kultura kultu ciała i seksualności.....41
- 2.7. Amerykanizacja.....43
- 2.8. Globalny nastolatek.....45
- 2.9. Generacja X.....47
- 2.10. Kult sukcesu.....48

Rozdział III.

Tożsamość młodzieży w globalnym świecie.

3.1. Pojęcie tożsamości w ujęciu społecznym i jednostkowym.....49

3.2. Dylematy tożsamościowe w procesie zmiany kulturowej.....54

3.3. Niepokoje tożsamościowe współczesnej młodzieży.....59

Zakończenie.....63

Literatura.....65