

Kampania wyborcza do VII kadencji sejmu. Analiza na podstawie opinii tygodników opiniotwórczych pod tytułem Wprost i Polityka.

Wstęp

Rozdział 1.

Rys historyczny Sejmu w Polsce

1.1 Sejm w II Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2 Sejm o okresie Polskiej Republiki Ludowej.

1.3 Sejm po 1989 roku.

Rozdział 2.

Kampania wyborcza w 2011 roku do Sejmu

2.1 Ordynacja wyborcza

2.2 Znane twarze kampanii wyborczej w 2011 roku do Sejmu

2.3 Parytety i transfery polityczne w wyborach do Sejmu

2.4 Podstawowe zasady prowadzenia kampanii wyborczej.

2.5 Przełom kampanii wyborczej do Sejmu i agitacyjne formy przekazu komunikatu wyborczego.

Rozdział 3.

Analiza wyników wyborczych do VII kadencji Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

3.1 Analiza wyników wyborczych w ujęciu statystycznym.

Zakończenie

Bibliografia

Spis ilustracji