

Kampania Reklamowa na przykładzie marki XXX

Wstęp

Charakterystyka ogólna produktu i producenta

Ocena dotychczasowej kampanii reklamowej XXX

Treść przekazu

Struktura przekazu

Kształt przekazu

Rodzaj argumentacji

Źródła przekazu

Propozycja działań reklamowych

Załączniki