

Kampania reklamowa sieci komórkowej XYZ.

Wstęp.....2

Rozdział I

Reklama i jej rodzaje.

1.1. Pojęcie reklamy.....4

1.2. Funkcje reklamy.....6

1.3. Rodzaje reklamy.....8

1.4. Etapy projektowania reklamy.....20

1.5. Korzysci i zagrożenia płynące z reklamy.....20

Rozdział II

Reklama przedsiębiorstwa.

2.1. Najskuteczniejsze metody reklamy.....22

2.2. Podstawowe zasady reklamy.....24

2.3. Elementy promocji.....25

2.4. Budżet reklamy.....31

2.5. Tworzenie przekazów reklamowych.....33

Rozdział III

Reklama w działalności sieci komórkowej XYZ

3.1. Przedstawienie firmy sieci komórkowej XYZ.....36

3.2. Kampania reklamowa sieci komórkowej XYZ.....40

3.3. Główne zasady projektowania graficznego środków reklamy.....51

3.4. Ocena efektywności reklamy.....52

Zakończenie.....	55
Bibliografia.....	58
Spis rysunków.....	60