

Kampania reklamowa Wedel – analiza i ocena działań

Wstęp

Charakterystyka ogólna produktu i producenta

Ocena dotychczasowej kampanii reklamowej czekolady mlecznej
Wedel 'Fabryka przyjemności'

Treść przekazu

Struktura przekazu

Kształt przekazu

Rodzaj argumentacji

Źródła przekazu

Propozycja działań reklamowych

Załączniki