

# **Kampanie społeczne i ich wpływ na społeczeństwo. Studium przypadku: Kampania 'Bezpieczny przejazd-zatrzymaj się i żyj.'**

Wstęp.....4

## **Rozdział I**

Kampania społeczna – ujęcie teoretyczne.

1.1 Definiowanie kampanii społecznych.....6

1.2 Rodzaje kampanii społecznych.....8

1.3 Cele kampanii społecznych.....10

1.4 Różnice między reklamą społeczną a komercyjną.....11

## **Rozdział II**

**Kampania 'bezpieczny przejazd-zatrzymaj się i żyj' jako przedmiot badań.**

2.1 Statystyki wypadków .....26

2.2 Opis kampanii 'Bezpieczny przejazd-zatrzymaj się i żyj' .....27

2.2.1 Cel kampanii.....27

2.2.2 Grupy docelowe.....27

2.2.3 Źródła finansowania.....28

2.3 Medialne środki przekazu wykorzystane w kampanii 'Bezpieczny przejazd zatrzymaj się i żyj' .....29

## **Rozdział III**

# **Kampania 'Bezpieczny przejazd-zatrzymaj się i żyj' i jej wpływ na społeczeństwo'**

3.1 Metoda badawcza.....	37
3.2 Charakterystyka grupy badawczej.....	38
3.3 Wyniki badań.....	41
3.4 Podsumowanie badań.....	52

## **Zakończenie..... 54**

Bibliografia.....	55
Spis tablic.....	58
Spis rysunków.....	59
Spis wykresów.....	60