

Kanalizacja miejska jako element przetargowy w wyborach samorządowych 2014

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Historia projektu współfinansowanego ze środków unijnych

1.1. Stan skanalizowania Sochaczewa do 2010 roku..... 9

1.2. Wytyczne unijne i krajowe dotyczące ochrony środowiska związane z osiągnięciem efektu ekologicznego..... 11

1.3. Zakończenie projektu „Poprawa gospodarki wodnościekowej miasta Sochaczew”..... 12

Rozdział 2.

Realizacja projektu

2.1. Podpisanie umowy z NF0ŚiGW o dofinansowanie..... 15

2.2. Poszczególne kontrakty16

2.3. Promocja projektu17

Rozdział 3.

Zakończenie projektu

3.1. Budowa przyłączy kanalizacji sanitarnej21

3.2. Efekt ekologiczny22

Rozdział 4.

Kampania przeciw Zakładowi Wodociągów i Kanalizacji Sochaczew Sp. z o. o.

4.1. Nagonka prasowa i sprostowania.....	25
4.2. Kanalizacja jako element kampanii wyborczej – wizje kandydatów na burmistrza Sochaczewa.....	32
4.3. Rzeczywista sytuacja – dementowanie nieprawdziwych, wprowadzających w błąd informacji	36

Podsumowanie	43
---------------------------	-----------

Bibliografia	47
---------------------------	-----------

Załączniki.....	48
------------------------	-----------