

Kanały dystrybucji w firmie XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Dystrybucja i kanały dystrybucji.....5

1.1. Pojęcie i rodzaje dystrybucji.....5

1.2. Funkcje dystrybucji.....18

1.3. Pojęcie kanałów dystrybucji.....23

1.4. Wybór kanałów dystrybucji.....29

Rozdział 2.

Rodzaje kanałów dystrybucji.....39

2.1. Rodzaje kanałów dystrybucji ze względu na liczbę pośredników.....39

2.1.1. Kanały bezpośrednie (zeroszczęblowe).....39

2.1.2. Kanały pośrednie.....44

2.2. Rodzaje kanałów dystrybucji ze względu na stopień integracji uczestników kanału.....50

2.2.1. Kanały konwencjonalne.....50

2.2.2. Kanały zintegrowane pionowo.....53

2.2.2.1. Kanały kontraktowe (umowne).....54

2.2.2.2. Kanały korporacyjne (własne, firmowe).....60

2.2.2.3. Kanały administrowane.....64

Rozdział 3.

Kanały dystrybucji w firmie xyz.....68

3.1. Historia firmy.....68

3.2. Przedmiot działania73

3.3. Organizacja kanałów dystrybucji.....77

3.4. Ocena kanałów dystrybucji.....	83
-------------------------------------	----

Bibliografia.....	86
--------------------------	-----------

Spis rysunków.....	88
---------------------------	-----------

Spis tabel.....	88
------------------------	-----------

Spis wykresów.....	88
---------------------------	-----------