

Kandydaci na urząd Prezydenta RP w wyborach w 2015 roku. Autoprezentacja kandydatów na oficjalnych stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych a wizerunki w tygodnikach opinii

Wstęp8

Rozdział 1

Marketing polityczny w ujęciu teoretycznym

1.1 Kampanie polityczne w mediach15

1.2 Public relations w teorii czyli o kształtowaniu wizerunku20

Rozdział 2

Autoprezentacja kandydatów na urząd prezydenta na przykładzie kampanii wyborczej z 2015 roku

2.1 Prezentacja kandydatów i ich programów wyborczych25

1. Andrzej Duda25

2. Program wyborczy Andrzeja Dudy26

3. Bronisław Komorowski27

4. Program wyborczy Bronisława Komorowskiego..... 28

5. Janusz Korwin-Mikke..... 29

6. Program wyborczy Janusza Korwin-Mikkego30

7. Paweł Kukiz.....	31
8. Program wyborczy Pawła Kukiza	32
9. Magdalena Ogórek.....	33
10. Program wyborczy Magdaleny Ogórek.....	33
2.2 Kampania wyborcza na portalu społecznościowym Facebook.....	35
1. Andrzej Duda	35
2. Bronisław Komorowski.....	37
3. Janusz Korwin-Mikke.....	39
4. Paweł Kukiz	40
5. Magdalena Ogórek.....	41
2.3 Spoty wyborcze kandydatów	42
1. Andrzej Duda.....	43
2. Bronisław Komorowski.....	44
3. Janusz Korwin-Mikke	45
4. Paweł Kukiz	46
5. Magdalena Ogórek.....	46

Rozdział 3

Kandydaci oczami prasy

3.1 Ocena kandydatów przez dziennikarzy tygodnika „Newsweek”.....	48
3.2 Analiza artykułów tygodników „Polityka” i „Wprost”	52
3.3 Kandydaci w oczach dziennikarzy tygodnika „Do Rzeczy”.....	58

Podsumowanie	62
---------------------------	-----------

Bibliografia	66
---------------------------	-----------