

Kapitał intelektualny generatorem wartości przedsiębiorstwa na przykładzie XYZ

Wprowadzenie

Rozdział 1

Znaczenie kapitału intelektualnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- 1.1. Geneza pojęcia kapitału intelektualnego
- 1.2. Definicje kapitału intelektualnego
- 1.3. Istota i struktura kapitału intelektualnego
- 1.4. Znaczenie i rola pomiarów kapitału intelektualnego w zarządzaniu

Rozdział 2

Metody pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

- 2.1. Klasyfikacja metod pomiaru kapitału intelektualnego
- 2.2. Ocena metod pomiaru kapitału

Rozdział 3

Pomiar i analiza zarządzania kapitałem intelektualnym w XYZ

- 3.1. Charakterystyka badanej spółki
- 3.2. Problem badawczy i metodologia badań własnych
- 3.3. Prezentacja wyceny kapitału intelektualnego
- 3.4. Wnioski i ocena metody VAICTM

Zakończenie

Spis literatury

Spis tabel i rysunków