

Kapitał intelektualny – pomiar i wycena

Wstęp

Rozdział 1

Charakterystyka kapitału intelektualnego

- 1.1. Pojęcie oraz istota 5
- 1.2. Komponenty i składniki kapitału intelektualnego..... 7
- 1.3. Zarządzanie i organizacja kapitałem intelektualnym 10
 - 1.3.1. Etapy procesu zarządzania..... 11
 - 1.3.2. Bariery w zarządzaniu wiedzą 17
- 1.4. Migracja wartości 19
- 1.5. Zasady, zalety i wady raportowania 21

Rozdział 2.

Kapitał ludzki w kapitale intelektualnym.

- 2.1. Definicja, istota i elementy składowe 25
- 2.2. Cechy specyficzne kapitału ludzkiego..... 30
- 2.3. Fazy rozwoju funkcji personalnej 32
- 2.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi 33
- 2.5. Budowanie przewagi konkurencyjnej..... 38

Rozdział 3.

Wytyczne a publikowane informacje

- 3.1. Ogólne wskazówki i wytyczne raportowania 44
- 3.2. Ujawnianie informacji niefinansowych 48
- 3.3. Sektor paliwowy a publikowane informacje 50
 - 3.3.1. Krótka charakterystyka PKN Orlen, Grupy LOTOS oraz BP 54
 - 3.3.2. Dane niefinansowe..... 57
- 3.4. Analiza porównawcza informacji niefinansowych 69

Rozdział 4

Pomiar i wycena kapitału intelektualnego

4.1. Klasyfikacja metod pomiaru kapitału intelektualnego	70
4.2. Stosowane metody wyceny kapitału intelektualnego.....	72
4.3. Raportowanie kapitału ludzkiego	78
4.4. Pracownicy w raportach społecznych	82

Zakończenie	88
--------------------------	-----------

Bibliografia	89
---------------------------	-----------

Spis tabel	98
-------------------------	-----------

Spis rysunków	99
----------------------------	-----------