

Kapitał obrotowy netto jako miara płynności finansowej – analiza na przykładzie branży mięsnej.

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Istota przedsiębiorstwa, celów jego działania oraz sposoby ich pomiaru

1.1 Definicja przedsiębiorstwa.....	7
1.2 Rodzaje przedsiębiorstw	11
1.2.1 Przedsiębiorstwo jednoosobowe.....	12
1.2.2 Przedsiębiorstwo państwowe.....	13
1.2.3 Przedsiębiorstwa-spółdzielnie.....	15
1.2.4 Spółki.....	15
1.2.4.1 Spółki osobowe	16
1.2.4.2 Spółki kapitałowe	18
1.3 Podstawowe cele działania przedsiębiorstwa.....	19
1.4 Źródła i sposoby pomiaru celów przedsiębiorstwa.....	26

Rozdział 2.

Znaczenie płynności finansowej w firmie i metody jej pomiaru

2.1 Definicja płynności finansowej.....	33
2.2 Przyczyny i skutki utraty płynności finansowej firmy.....	35
2.3 Metody pomiaru poziomu płynności finansowej	39
2.3.1 Metoda statyczna	39
2.3.2 Metody dynamiczne	
2.4 Kapitał obrotowy netto jako miara płynności	

finansowej..... 45

Rozdział 3.

Definicja i rodzaje kapitału obrotowego

3.1 Pojęcie kapitału obrotowego i jego rodzaje..... 53

3.1.1 Struktura kapitału obrotowego56

3.2 Charakterystyka cyklu kapitału obrotowego60

3.3 Strategie zarządzania kapitałem obrotowym63

Rozdział 4.

Wpływ poziomu kapitału obrotowego na płynność finansowa przedsiębiorstwa

4.1 Znaczenie strategii zarządzania kapitałem obrotowym dla płynności finansowej przedsiębiorstwa67

4.2 Struktura terminowa finansowania przedsiębiorstwa69

4.2.1 Ogólna zasada finansowania aktywów przedsiębiorstwa.....
69

4.2.2 Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania..... 71

4.3 Uzależnienie cyklu kapitału obrotowego od specyfiki branży..... 74

Rozdział 5.

Analiza empiryczna -badanie w przedsiębiorstwach polskiej branży mięsnej

5.1 Charakterystyka branży mięsnej..... 78

5.2 Analiza wpływu kapitału obrotowego na poziom płynności w przedsiębiorstwach branży mięsnej..... 83

5.3 Wnioski88

Zakończenie91

Bibliografia..... 92

Spis tablic.....	96
Spis rysunków.....	97
Spis wykresów.....	97