

Kapitał relacji a sukces nowej firmy

Wstęp 4

Rozdział 1.

Istota i znaczenie kapitału intelektualnego w firmie 5

1.1. Pojęcie i geneza kapitału intelektualnego7

1.2. Podział kapitału intelektualnego w organizacji..... 13

1.3. Metody pomiaru intelektualnego w firmie.....18

Rozdział 2.

Kapitał relacji przy tworzeniu nowej firmy

2.1. Struktura kapitału relacji w nowej firmie.....30

2.2. Zarządzania kapitałem relacji w nowej firmie..... 39

2.3. Wpływ sieć relacji na funkcjonowanie firmy.....41

Rozdział 3.

Geneza i opis działalności firmy

3.1. Wpływ relacji otoczenia a możliwości innowacji..... 43

3.2. Sposoby rozwijania kapitału relacji w firmie.....49

3.3. Podsumowanie kapitał relacji a sukces nowej firmy.....50

Zakończenie52

Bibliografia53

Spis rysunków.....56

Spis tabel.....56

Załączniki57

Spis załączników59

