

Kapitał zagraniczny w mediach polskich

1. Wstęp.

2. Trudności w opisie udziału kapitału zagranicznego polskich mediach wg. Zbigniewa Bajki.

3. Historia zaistnienia kapitału zagranicznego na polskim rynku prasowym wg. Zbigniewa Bajki.

4. Polsko-niemieckie magazyny kobiece w latach 1900-1999.

4.1. Etapy rozwojowe w historii polsko-niemieckich magazynów kobiecych.

5. Rynek prasy w Polsce wg. magazynu „Press”.

6. Największe koncerny wydawnicze.

6.1. Wydawnictwo Bauer.

6.2. Grupa Wydawnicza Polskapresse.

6.3. Axel Springer Polska.

6.4. Orkla Press Polska.

7. Telewizja.

7.1. Odrobina historii.

7.2. Dzisiaj.

7.3. Telewizja Polska.

7.3.1. Status Prawny.

7.4. Rynek nadawców prywatnych.

7.4.1. Procesy koncesyjne.

7.4.2. Procesy koncesyjne w pigułce.

8. Radio.

- 8.1. Radio Publiczne.
- 8.2. Radio prywatne.
- 8.3. Koncentracja sieci radiowych.

Podsumowanie.

Bibliografia.