

Kibic i jego znaczenie w społeczeństwie.

Wstęp4

Rozdział 1

Charakterystyka kibiców w świetle literatury

- 1.1. Pojęcie kibica7
- 1.2. Historia kibicowania9
- 1.3. Nowe trendy w kibicowaniu15
- 1.4. Kibice jako subkultura18

Rozdział 2

Społeczne i psychologiczne przyczyny kibicowania

- 2.1. Koncepcje socjologiczne21
- 2.2. Koncepcje psychologiczne23
- 2.3. Dwie twarze kibica26
- 2.4. Podgrupy i hierarchia wśród kibiców28

Rozdział 3

Metodologia badan własnych

- 3.1. Okreslenie przedmiotu i celu badan32
- 3.2. Sformułowanie problemów i hipotez badawczych34
- 3.3. Metoda, technika i narzędzia zastosowane w badaniach38
- 3.4. Przebieg badan i ich organizacja42

Rozdział 4

Wpływ pracy stowarzyszenia kibiców XYZ na postawę i zachowanie

młodzieży na stadionach w świetle badań własnych

4.1. Charakterystyka stowarzyszenia kibiców XYZ-u	43
4.2. Charakterystyka badanej populacji	48
4.3 Analiza i interpretacja wyników badań	51
4.4. Podsumowanie. Wnioski z badań	70

Bibliografia	76
---------------------------	-----------

Spis wykresów	78
----------------------------	-----------

Załączniki	80
-------------------------	-----------