

Kibice i kibołe-pozytywne i negatywne zachowania podczas imprez sportowych.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Kibic i kibol – w czym tkwi różnica na podstawie literatury przedmiotu.....6

1.1. Historia kibiców sportowych

1.2. Podstawowe grupy kibiców

1.3. Pozytywne i negatywne aspekty działalności grup kibicowskich

1.4. Stereotyp kibica w mediach

Rozdział 2.

Analiza zachowania widowni podczas imprez sportowych.....33

2.1. Psychologia tłumu

2.2. Metody i formy zorganizowanego kibicowania

2.3. Ustawa o Bezpieczeństwie Imprez Masowych

Rozdział 3.

Metodologiczne podstawy badań.....57

3.1. Przedmiot i cele badań

3.2. Problemy, hipotezy, zmienne i wskaźniki badawcze

3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

3.4. Opis środowiska badawczego

Rozdział 4.

Obraz zachowań kibiców w opinii badanych.....72

4.1. Przejawy aktywności badanej grupy kibiców

4.2. Działania mające na celu poprawę wizerunku kibica

4.3 Bezpieczeństwo imprezy masowej

4.4 Wpływ mediów na wizerunek kibiców

Zakończenie.....86

Bibliografia

Aneks