

Kierowanie zespołem projektowym w T-mobile Polska S.A.

Wstęp.....3

Rozdział I

Czynnik ludzki w zarządzaniu organizacją

- 1.1. Definicje i funkcje zarządzania.....6
- 1.2. Modele zarządzania19
- 1.3. Organizacja jako system.....27
- 1.3.1. Zasoby ludzkie w zarządzaniu29

Rozdział II

Skuteczne wdrażanie projektu

- 2.1. Koncepcja i cel.....31
- 2.2. Pojęcie projektu i zarządzania projektem..... 34
- 2.3. Etapy konstruowania projektu.....39
- 2.3.1 Inicjacja projektu..... 40
- 2.3.2. Planowanie projektu..... 43
- 2.3.3. Realizacja projektu..... 47
- 2.3.4. Zamknięcie projektu..... 51
- 2.4. Rola kierownika zespołu projektowego..... 53
- 2.5. Przeniesienie wyników projektu do głównej działalności.....
56

Rozdział III

**Analiza kompetencji kierownika zespołu projektowego na
podstawie badań własnych**

3.1. Ogólne informacje o firmie.....	62
3.2. Plan operacyjny i strategiczny firmy	64
3.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	66
3.4. Skład i zarządzanie zespołem projektowym	67
3.5. Przedstawienie respondentów.....	68
3.6. Ocena kompetencji kierownika zespołu projektowego na podstawie badań ankietowych.....	72
3.7. Wnioski i postulaty zwiększające efektywność zarządzania projektami.....	84

Ocena realizacji celu pracy..... 87

Bibliografia90

Spis tabel94

Spis rysunków95

Załączniki..... 96