

Kierunek i zakres łańcuchów dostaw w przedsiębiorstwie.

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Charakterystyka łańcucha dostaw.

- 1.1. Pojęcie i charakterystyka łańcucha dostaw.....6
- 1.2. Łańcuch dostaw jako model przepływów fizycznych.....8
- 1.3. Zewnętrzne oraz wewnętrzne łańcuchy dostaw.....9
- 1.4. Prosty, rozszerzony i pełny łańcuch dostaw.....12
- 1.5. Punkty charakterystyczne oraz koncepcja integracji łańcucha dostaw.....16

Rozdział 2

Charakterystyka koncepcji zarządzania

łańcuchem dostaw.....22

- 2.1. Istota oraz znaczenie planowania w koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.....22
- 2.2. Zarządzanie przepływem informacji.....25
- 2.3. Zarządzanie łańcuchem dostaw a kwestia zastosowania koncepcji ECR.31
- 2.4. Obsługa klienta i jej znaczenie w zarządzaniu łańcuchem dostaw.....33

Rozdział 3.

Transport i jego znaczenie w łańcuchu dostaw

- 3.1. Istota transportu.....38
- 3.2. Transport oraz jego miejsce i rola w systemie usług

logistycznych oraz lancuchu dostaw.....	41
3.3. Infrastrukturalne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju transportu oraz firm transportowych.....	47
3.4. Determinanty oraz strategia konkurencyjnosci przedsiebiorstw tansportowych jako uczestników lancucha dostaw.....	52

Zakończenie.....	57
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	59
--------------------------	-----------

Spis rysunków.....	61
---------------------------	-----------

Spis tabel.....	62
------------------------	-----------