

Kompetencje zawodowe w przedsiębiorstwach rodzinnych. Studium wybranych przypadków z praktyki gospodarczej

Wstęp.....2

Rozdział I

Charakterystyka przedsiębiorstw rodzinnych

1.1. Pojęcie przedsiębiorstw rodzinnych w literaturze przedmiotu..... 3

1.2. Miejsce i znaczenie firm rodzinnych w gospodarce rynkowej9

1.3. Specyfika zarządzania firmą rodzinną13

Rozdział II

Kompetencje w zarządzaniu

2.1. Istota i znaczenie kompetencji16

2.2. Analiza kompetencji zawodowych19

2.4. Metody i narzędzia podnoszenia kompetencji zawodowych27

Rozdział III

Wybrane problemy dotyczące kompetencji w przedsiębiorstwach rodzinnych

3.1. Zaufanie kompetencyjne jako warunek utrzymania zaufania emocjonalnego w firmie rodzinnej..... 31

3.1.1. Metoda zewnętrzna jako proces budowania zaufania kompetencyjnego32

3.1.2. Metoda wewnętrzna jako proces budowania zaufania kompetencyjnego..... 32

3.2. Kompetencje zawodowe sukcesorów a proces sukcesji	33
--	----

Rozdział IV

Analiza kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwach rodzinnych na wybranych przykładach z praktyki gospodarczej

4.1. Metoda badań	40
4.2. Grupa Thermaleo.....	42
4.3. W.Kruk – Ania Kruk	46
4.4. Firma lokalna XYZ	50

Zakończenie

Bibliografia.....

Spis tabel i rysunków.....

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest ukazanie specyfiki zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym, ze szczególnym uwzględnieniem roli kompetencji zawodowych.

W pracy istotny nacisk położony został na fakt, iż rozwój kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwach rodzinnych ma kluczowy wpływ na ich funkcjonowanie.

Zastosowaną metodą badawczą jest analiza wybranych przykładów z praktyki gospodarczej.

Praca została skonstruowana w taki sposób, by przejść od zagadnień teoretycznych do praktycznych, a na końcu podjęta została próba oceny rzeczywistych przykładów z praktyki gospodarczej. W procesie analizy podjęta została również próba oceny analizowanych w części teoretycznej zagadnień.

Praca składa się z czterech rozdziałów poprzedzonych wstępem.

Rozdział pierwszy zawiera definicje i klasyfikacje przedsiębiorstw rodzinnych dostępne w literaturze oraz przegląd zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem rodzinnym.

W rozdziale drugim omówione zostały zagadnienia związane z kompetencjami zawodowymi. Zaprezentowano ich istotę i

znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, szczególnie rodzinnych. Ukazano również metody podnoszenia kompetencji zawodowych.

Rozdział trzeci dotyczy zaufania kompetencyjnego jako warunku utrzymania zaufania emocjonalnego w firmie rodzinnej. Wskazano w nim także na kompetencje zawodowe osób biorących udział w procesie sukcesji.

Rozdział czwarty stanowi przegląd przykładów dobrych praktyk gospodarczych w aspekcie kompetencji zawodowych polskich przedsiębiorstw rodzinnych działających w różnych branżach.