

Komunikacja na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp

Rozdział 1

Komunikacja w organizacji

- 1.1. Znaczenie komunikacji w organizacji
- 1.2. Kanały komunikacyjne w organizacji
- 1.3. Komunikacja interpersonalna w organizacji
- 1.4. Komunikacja werbalna i niewerbalna

Rozdział 2

Historia firmy XYZ

- 2.1. Informacja o firmie
- 2.2. Najważniejsze fakty z działalności firmy XYZ w Polsce
- 2.3. Struktura organizacyjna firmy
 - 2.3.1. Struktura zatrudnienia

Rozdział 3

System komunikacji w firmie XYZ

- 3.1. Model komunikowania się
- 3.2. Zakłócenia w komunikacji

Rozdział 4

Badania własne

4.1. Cel badań, hipoteza i problemy badawcze

- 4.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze oraz zakres i teren

badań

4.3.Wyniki badań

4.4.Wnioski

Zakończenie

Spis tabel

Spis rysunków

Bibliografia

Artykuły

Aneks