

Komunikacja wewnętrzna firmy na przykładzie przedsiębiorstwa Trent Pol S.C

Wstęp.....4

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy procesu komunikacji

1.1. Pojęcie komunikacji i jej proces.....6

1.2. Formy komunikacji.....9

1.3. Komunikacja wewnętrzna w organizacji.....13

1.3.1. Komunikacja pionowa.....14

1.3.2. Komunikacja pozioma.....15

Rozdział 2

Firma TRENT POL s.c. jako podmiot na rynku

2.1. Informacje o firmie.....16

2.2. Struktura zatrudnienia.....17

Rozdział 3

**Analiza komunikacji wewnętrznej w firmie Trent Pol s.c. –
badania własne**

3.1. Cel i przedmiot badań.....19

3.2. Czynniki kształtujące komunikację w firmie.....19

3.3. Komunikacja w firmie Trent Pol s.c. – analiza.....20

Zakończenie.....51

Bibliografia.....52

Spis tabel, wykresów, rysunków.....53

Kwestionariusz ankiety.....56

Opis zawartości pracy:

Praca składa się z trzech rozdziałów.

Pierwszy rozdział w całości został poświęcony teoretycznym rozważaniom komunikowania się. Zostały w nim omówione definicje, formy i sposoby komunikowania się oraz główny podział komunikacji w organizacji.

Rozdział drugi został poświęcony charakterystyce przedsiębiorstwa Trent Pol s.c. W tym rozdziale krótko została opisana historia firmy, rodzaj jej działalności oraz jej struktura zatrudnienia.

Rozdział trzeci poświęcony jest analizie komunikacji wewnętrznej firmy Trent Pol s.c. poprzez przeprowadzenie badania ankietowego wśród pracowników przedsiębiorstwa oraz analiza zdobytych wyników podsumowując wnioskami.