

Komunikacja wewnętrzna na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ.

Wstęp..... 2

Rozdział I

Teoretyczne podstawy procesu komunikacji

- 1.1. Pojęcie komunikacji4
- 1.2. Sposoby komunikowania się..... 7
- 1.3. Formy komunikacji.....9
- 1.4. Komunikacja w organizacji..... 11

Rozdział II

Historia firmy XYZ

- 2.1. Informacje o firmie21
- 2.2. Rodzaj działalności firmy22
- 2.3. Zatrudnienie.....22

Rozdział III

Badania własne

- 3.1. Cel i przedmiot badań24
- 3.2. Problemy i hipotezy badawcze24
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze26
- 3.4. Charakterystyka terenu i grupy badawczej28
- 3.5. Komunikacja w przedsiębiorstwie XYZ30

Podsumowanie44

Bibliografia..... 46

Spis tabel, wykresów, rysunków..... 48

Kwestionariusz ankiety.....49