

Komunikacja wewnętrzna w agencji ochrony osób i mienia

Wstęp7

Rozdział I

Proces komunikacji społecznej – ujęcie selektywne

1.1. Pojęcie komunikacji społecznej.....10

1.1.2. Komunikacja werbalna.....12

1.1.3. Komunikacja niewerbalna.....12

1.2. Komunikacja w organizacji.....13

1.2.1. Komunikacja wewnętrzna17

1.2.1.1. Komunikacja pionowa.....18

1.2.1.2. Komunikacja pozioma.....19

Rozdział II

Agencja ochrony osób i mienia – wybrane aspekty

2.1. Akty prawne charakteryzujące agencję ochrony osób i
mienia.....21

2.2. Struktura i zasady organizacji pracy.....29

Rozdział III

**Analiza komunikacji wewnętrznej w agencjach ochrony osób i
mienia – badania własne**

3.1. Cel i przedmiot badań34

3.2. Charakterystyka wybranych agencji ochrony osób i
mienia.....35

3.2.1. Agencja Bond Guard Security..... 35

3.2.2. Agencja Hunters.....50

Wnioski.....65

Zakończenie.....67

Bibliografia.....70

Spis tabel, wykresów, rysunków.....71

Aneks.....84