

# **Komunikacja wizualna w projektowaniu wizerunku marki na przykładzie XYZ**

Wprowadzenie

Rozdział 1

Część teoretyczna

1.2 Wizerunek

1.4 Identyfikacja wizualna

1.5 Reklama wizualna

**Rozdział 2**

**Charakterystyka marki XYZ**

2.1 Historia marki

2.2 Tożsamość i aksjologia marki

2.3 Identyfikacja wizualna marki – wstęp

**Rozdział 3**

**Analiza komunikatów wizualnych marki XYZ**

3.1 Metodologia

3.2 Analiza przedstawień audiowizualnych marki

3.3 Analiza materiałów graficznych – fotografie i plakaty

3.4 Analiza designu produktu

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spisy**