

Komunikowanie się w organizacji na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp 3

Rozdział I.

Podstawy organizacji

- 1.1. Pojęcie organizacji..... 6
- 1.2. Otoczenie organizacji11
 - 1.2.1. Otoczenie wewnętrzne..... 13
 - 1.2.2. Otoczenie zewnętrzne..... 14
- 1.3. Organizacje jako kultury19

Rozdział II.

Komunikowanie się w organizacji

- 2.1. Istota komunikowania się w zarządzaniu ludźmi..... 24
- 2.2. Komunikacja jako proces29
 - 2.2.1. Komponenty procesu komunikowania się29
 - 2.2.2. Techniczno-technologiczny aspekt procesu komunikowania się..... 33
- 2.3. Modele komunikowania37
- 2.4. Bariery utrudniające skuteczne komunikowanie się oraz ich przezwyciężanie..... 40

Rozdział III.

Historia XYZ

- 3.1. Charakterystyka XYZ..... 43
- 3.2. Struktura XYZ48
- 3.3. Znaczenie komunikacji w XYZ53

Rozdział IV.

- Kierunki rozwoju komunikacji w XYZ..... 57**

Zakończenie	68
Wykaz tabel i schematów	71
Bibliografia	72