

# Koncepcja biznesplanu dla nowej firmy kosmetycznej

Wstęp

Rozdział 1

Zastosowanie biznes planu w zarządzaniu

1.1. Definicja i struktura biznes planu

**Rozdział 2**

**Specyfikacja Małej firmy**

Rozdział 3

Przykład Biznes Planu i jego zastosowanie w zarządzaniu firma kosmetyczna

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa

3.2. Charakterystyka kadry kierowniczej oraz personelu firmy

3.3. Plan marketingowy

3.4. Plan organizacyjny

3.4.1. Pracownicy

3.4.2. Dostawcy

3.4.3. Księgowosc

3.5. Harmonogram realizacji przedsiwziecia

3.6. Opis i analiza rynków zbytu, klientów i konkurentów

3.7. Prezentacja nowego przedsiwziecia z jego gruntownym uzasadnieniem, próba okreslenia miejsca na rynku, wadami i zaletami itp.

3.8. Plan finansowy

3.9. Analiza wrażliwosci

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis tabel**  
**Spis rysunków**