

Konsumpcja medialna sztuk walki studentów warszawskich uczelni

Wstęp.....4

Rozdział 1

Charakterystyka problemu badawczego

1.1. Uzasadnienie wyboru problematyki	6
1.2. Przegląd literatury przedmiotu	7
1.2.1. Przegląd literatury przedmiotu poświęconej pojęciu kultury fizycznej.....	7
1.2.2. Przegląd literatury poświęconej pojęciu konsumpcji, w tym konsumpcji medialnej.....	9
1.3. Założenia teoretyczne i terminologiczne.....	10
1.3.1. Charakterystyka pojęcia kultury fizycznej	10
1.3.1.2. Charakterystyka sztuk walki	16
1.3.2. Charakterystyka zagadnień związanych z konsumpcją medialną.....	20
1.3.2.1 Rozumienie pojęcia konsumpcja medialna	20
1.3.2.2 Charakterystyka mediów sportowych.....	24
1.3.2.3 Wzory konsumpcji medialnej	26

Rozdział 2

Założenia metodologiczne

2.1. Cel badań	31
2.2. Pytania badawcze	31
2.3. Hipotezy badawcze.....	31
2.4. Osoby badane	32
2.5. Teren badań	33
2.6. Ogólne i szczegółowe założenia metodologiczne badań	

własnych33

Rozdział 3

Konsumpcja medialna sztuk walki studentów warszawskich uczelni – wyniki badań własnych

3.1. Charakterystyka konsumpcji medialnej sztuk walk studentów warszawskich uczelni – wyniki badań własnych..... 35

3.2. Zainteresowania konsumpcją medialną sztuk walki studentów warszawskich uczelni na tle konsumpcji medialnej innych dyscyplin sportowych- wyniki badań własnych..... 39

Dyskusja, podsumowanie i wnioski..... 44

Piśmiennictwo47

Spis wykresów i tabel50

Aneks – kwestionariusz ankiety..... 52