

Konsumpcjonizm.

Rozdział 1.

Kultura konsumpcjonizmu

1.1. Definicja konsumpcjonizmu

1.2. Obywatel jako klient – pozycja jednostki w rzeczywistości konsumenckiej

1.3. Cechy społeczeństwa konsumenckiego

1.4. Konsumpcjonizm w Polsce

Rozdział 2.

Zadłużenie gospodarstw domowych

2.1 Przyczyny zaciągania długów oraz ich wysokość

2.2. Zainteresowanie konsumentów instytucjami udzielającymi pożyczek

2.3. Wielkość zadłużenia Polaków w 2011 roku

Rozdział 3.

Upadłość konsumencka

3.1. Problemy ze spłatą długów

3.2. Stosunek Polaków do zadłużania się

3.3. Przyczyny popadnięcia w spirale zadłużenia

3.4. Windykacja długów

Rozdział 4.

Zaciągnięcie kredytu a zachowania konsumenckie

4.1. Kredyt jako sposób na dokonanie zakupu

4.2. Trudności w spłacie kredytu

4.3. Zagrożenia związane z nadmiernym kredytowaniem

4.4. Zagrożenia związane z nadmiernym zapożyczaniem się Polaków

Zakończenie

Bibliografia