

Korzysci stosowania metody dystrybucji flow logistics na przykładzie współpracy firm Schenker – Statoil Lubricants.

Wstęp.....4

Rozdział I

Teoria dystrybucji

1.1 Dystrybucja jako element marketingu mix

1.2 Kanały dystrybucji ich znaczenie i rodzaje.....11

Rozdział II

Flow logistics jako metoda dystrybucji

2.1 Dystrybucja fizyczna towarów jako ogniwo w cyklu dostaw.....25

2.2 Charakterystyka metody flow logistics.....36

Rozdział III

Funkcjonowanie koncepcji flow logistics w Schenker Sp. z o.o.

3.1 Charakterystyka firmy Schenker Sp. z o.o.43

3.2 Wdrożenie metody flow logistics w firmie Schenker Sp. z o.o.56

Rozdział IV

Korzysci stosowania metody dystrybucji flow logistics na

**przykładzie współpracy firm Schenker – Statoil
Lubricants.....66**

Spis rysunków.....75

Spis wykresów..... 76

Spis tabel..... 76

Bibliografia.....77