

Koszty eksploatacji środków transportu na przykładzie Komunikacji Miejskiej w Krakowie.

Cel i metodyka pracy.....2

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Charakterystyka rynku usług transportowych.

1.1. Popyt i podaż na rynku usług transportowych.....4

1.2. Rynek usług transportowych.....8

1.3. Cechy rynku transportowego.....12

1.4. Funkcje rynku transportowego.....14

1.5. Rynek logistyczny.....16

Rozdział 2.

Marketing w odniesieniu do usług transportowych.

2.1. Marketing i jego funkcje w transporcie.....19

2.2. Obsługa procesu wykonania usługi transportowej.....24

Rozdział 3.

Koszty eksploatacji środków transportu na przykładzie Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego S.A. w Krakowie.

3.1. Historia oraz opis MPK S.A. w Krakowie.....29

3.2. Opis kosztów eksploatacji środków transportu.....33

3.3. Kalkulacja kosztów transportu.....36

Rozdział 4.

Obliczenie kosztów transportu na podstawie danych z MPK S.A. w Krakowie..... .39

Podsumowanie i wnioski..... .49

Bibliografia..... .50

Spis tabel..... .57

Spis rysunków..... .57

Spis wykresów..... .57