

Koszty reprezentacji i reklamy w działalności gospodarczej

Wstęp.....4

Rozdział I

Charakterystyka reprezentacji i reklamy

1. Pojęcie reklamy.....6
2. Pojęcie reprezentacji.....11
3. Wydatki o charakterze zbliżonym do wydatków na reklame.....13

Rozdział II

Wydatki na reprezentacje i reklame

1. Odliczanie kosztów od przychodów.....14
2. Limity wydatków na reprezentacje i reklame.....16
3. Systematyka kosztów reprezentacji i reklamy.....19
4. Wydatki na reprezentacje i reklame nie stanowiące kosztów.....24
5. Dokumentowanie kosztów reprezentacji i reklamy w księgach rachunkowych i w podatkowej księdze przychodów i rozchodów.....25

Rozdział III

Świadczenia na rzecz reprezentacji i reklamy

1. Zużycie lub przekazanie produktów własnych na rzecz reprezentacji reklamy.....28
2. Zużycie lub przekazanie produktów zakupionych na potrzeby

reprezentacji.....29

3. Usługi własne i zlecone na potrzeby reprezentacji i reklamy.....31

4. Sponsoring.....33

5. Świadczenia na rzecz pracowników a reprezentacja i reklama.....34

Rozdział IV

Podatek VAT w reprezentacji i reklamie

1. Koszty reprezentacji i reklamy a podatek VAT.....36

2. Podstawa opodatkowania czynności na potrzeby reprezentacji reklamy.....38

3. Moment powstania obowiązku podatkowego 39

Rozdział V

Koszty reklamy w internecie

1. Reklama publiczna i niepubliczna.....42

2. Ogłoszenia reklamowe.....43

3. Własna strona internetowa.....44

Zakończenie.....45

Źródła prawa.....47

Literatura.....49