

Kredyt bez poreczen jako instrument tworzenia powszechnego popytu na samochody w Polsce w latach 2000-2006.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Rola kredytów w gospodarce

- 1.1. Zasady umowy kredytowej5
- 1.2. Podstawy prawne kredytowania 9
- 1.3. Ryzyko bankowe a opłacalność kredytowania..... 12
 - 1.3.1. Ryzyko subiektywne (wewnątrzbankowe)13
 - 1.3.2. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą15
 - 1.3.3. Ryzyko walutowe16
- 1.4. Procedury kredytowe jako instrument ograniczania ryzyka..... 16

Rozdział II.

Zdolność kredytowa – zabezpieczenia i koszt kredytu

- 2.1. Badanie zdolności kredytowej osób fizycznych..... 21
- 2.2. Podstawowe zasady dotyczące zabezpieczeń..... 23
 - 2.2.1. Zabezpieczenia osobiste..... 24
 - 2.2.2. Zabezpieczenia rzeczowe..... 26
- 2.3. Ubezpieczenie przedmiotu kredytu..... 29
- 2.4. Wycena wartości zabezpieczeń30
- 2.5. Procedury udzielania i zaciągania kredytów32

Rozdział III.

Rynek samochodów w Polsce w latach 2000-2006

- 3.1. Cechy rynku samochodowego w Polsce 36

3.2. Obrót samochodami w Polsce w latach 2000-2006..... 46

3.3. Warunki udzielania kredytów na samochody 51

Rozdział IV.

Wzrost zainteresowania kredytami w polskim społeczeństwie

4.1. Oszczedności polskich gospodarstw domowych 57

4.2. Porównanie zaciągania kredytów na mieszkanie i samochód
.....61

Zakończenie67

Bibliografia 69

Spis schematów..... 71

Spis tabel73