

Kredytowanie działalności gospodarczej przez bank XYZ

Rozdział I.

Bank jako specyficzny rodzaj przedsiębiorstwa

1. Bank jako specyficzny rodzaj przedsiębiorstwa	3
2. Pojęcie, funkcje i rodzaje banków.....	7
3. System bankowy	14
3.1. Kryteria klasyfikacji systemu bankowego i czynniki kształtujące jego rozwój	16
3.2. System bankowy w Polsce	19
3.3. Polskie banki wobec wejścia do europejskiego systemu bankowego.....	26

Rozdział II.

Marketing bankowy

1. Pojęcie marketingu	37
1.1. Specyficzne cechy usług finansowych.....	40
2. Interdyscyplinarny charakter marketingu.....	42
2.1. Marketing mix	42
2.1.1. Polityka produktu.....	44
2.1.2. Polityka cenowa usług bankowych.....	46
2.1.3. Dystrybucja usług bankowych.....	48
2.1.4. Instrumenty polityki promocji.....	51
3. Bankowe strategie marketingowe.....	55
4. Marketingowe zarządzanie bankiem	60

Rozdział III.

Kredyt i jego przeznaczenie jako źródło zaspokojenia zapotrzebowania na pieniądź przez podmioty gospodarcze

1. Kredyt i jego przeznaczenie	68
2. Wybrane problemy wykorzystywania kredytów przez podmioty gospodarcze.....	70
3. Posrednicy finansowi zajmujący się kredytowaniem działalności gospodarczej	80
4. Charakterystyka podstawowych rodzajów kredytów przy kredytowaniu działalności gospodarczej	91

Rozdział IV.

Charakterystyka Banku XYZ

1. Przedmiot działalności oraz władze banku.....	113
2. Podział kompetencji w zakresie przyznawania kredytów	124
3. Tryb udzielania gwarancji i poręczeń bankowych w XYZ	130

Rozdział V.

Diagnostyka kredytowania działalności gospodarczej w Banku XYZ

1. Kredytowanie działalności gospodarczej	140
2. Dynamika kredytów udzielanych przez XYZ	155
3. Procedura podjęcia i spłaty kredytu na samochód osobowy w Banku XYZ.....	164

Zakończenie..... 169

Literatura170