

Kredytowanie klienta indywidualnego na przykładzie banku XYZ.

Wstęp6

Rozdział 1

Bankowośćspółdzielcza

1.1. Spółdzielczy sektor bankowy w systemie bankowym8

1.2. Historia, rola i zadania banku spółdzielczego11

1.3. Struktura organizacyjna banków spółdzielczych w Polsce15

1.4. Polityka kredytowa i zarządzanie ryzykiem18

Rozdział 2

Kredyt jako podstawowy produkt banku komercyjnego

2.1. Pojęcie i klasyfikacja kredytów35

2.2. Charakterystyka kredytów dla klientów indywidualnych35

2.2.1. Kredyty na zakup dóbr konsumpcyjnych trwałego użytku – kredyty ratałne.....36

2.2.2. Pozyczki pieniężne36

2.2.3. Kredyty lombardowe37

2.2.4. Kredyty samochodowe38

2.3. Etapy procedury kredytowej38

2.3.1. Przyjęcie wniosku kredytowego39

2.3.2. Wstępna ocena wniosku kredytowego40

2.3.3. Badanie zdolności kredytowej40

2.3.4. Podjęcie decyzji kredytowej41

2.3.5. Decyzja kredytowa42

2.3.6. Negocjacje kredytowe	42
2.3.7. Umowa kredytowa	43
2.3.8. Monitoring kredytobiorcy	45
2.4. Zabezpieczenia kredytu	46
2.4.1. Zabezpieczenia osobiste	47
2.4.2. Zabezpieczenia rzeczowe	48
2.5. Windykacja kredytów	50

Rozdział 3

Analiza oferty kredytowej na przykładzie banku spółdzielczego w XYZ

3.1. Charakterystyka Banku Spółdzielczego w XYZ	53
3.1.1. Ogólne informacje o Banku Spółdzielczym w XYZ	54
3.1.2. Członkowie, ich prawa i obowiązki	57
3.1.3. Organy Banku Spółdzielczego w XYZ	60
3.2. Produkty kredytowe oferowane klientom indywidualnym	64
3.2.1. Kredyt dla osób prywatnych (kredyt gotówkowy konsumpcyjny)	65
3.2.2. Kredyt samochodowy	66
3.2.3. Kredyt mieszkaniowy	66
3.2.4. Kredyt odnawialny w ROR	68
3.2.5. Kredyt konsolidacyjny	69
3.2.6. Kredyt ratałny	70
3.2.7. Kredyt okazjonalny	70
3.2.8. Ubezpieczenia kredytów	71
3.3. Wielkosc i struktura kredytów udzielanych przez Bank Spółdzielczy w XYZ w roku 2007	72

Rozdział 4

Case study

4.1. Charakterystyka miejsca, w którym przeprowadzono case study	79
--	----

4.2. Cele i podjęte działania80

Zakończenie.....94

Spis rysunków i tabel96